

29. Modellautobörse im Audi Forum Ingolstadt

Ingolstadt, 21. November 2024 – Bald ist es wieder so weit – Modellauto-Zeit: Traditionell am ersten Adventssonntag treffen sich die Fans der kleinen Modelle im Audi Forum Ingolstadt. 2024 findet dort bereits die 29. Audi Modellautobörse statt. Am Sonntag, 1. Dezember, heißt es dann von 10 bis 15 Uhr Stöbern, Staunen, Sammeln. Organisiert wird die Modellautobörse gemeinsam von Audi Tradition und dem Audi Modellautoclub Ingolstadt.

Die Gäste erwartet beim Sammler-Event eine breite Palette an Modellautos, Autoliteratur und Automobilia. Miniaturen der Marken Audi, Auto Union, DKW, Horch, Wanderer und NSU stehen zwar im Mittelpunkt, jedoch finden sich auch Sammelobjekte anderer Marken und Hersteller. Besonders begehrt ist bei den Besucherinnen und Besuchern das auf 500 Stück limitierte Sondermodell im Maßstab 1:87. In diesem Jahr ist es ein DKW Schnelllaster mit Pritschenaufbau in der Farbe Pink. Der DKW Schnelllaster ist das erste Automobil, das bei der noch jungen Auto Union in Ingolstadt nach dem Krieg gebaut wurde – das war [vor genau 75 Jahren](#). Ein Lieferwagen, der auf die Bedürfnisse in den Zeiten des Wiederaufbaus zugeschnitten war: unkompliziert und zuverlässig, angeboten in verschiedenen Karosserievarianten. Darüber hinaus können die Gäste der Modellautobörse auch wieder den begehrten Sammler-Pin erwerben – dieser ist auf 333 Stück limitiert und zeigt das Logo des DKW Schnelllasters. Der Erlös aus dem Verkauf von Sondermodell und Pin wird wie jedes Jahr für einen karitativen Zweck spendet.

Der Eintritt zur Audi Modellautobörse ist frei – und da bis zum 1. Dezember auch der vom Betriebsrat Ingolstadt organisierte Soziale Weihnachtsmarkt auf der Audi Piazza stattfindet, bietet sich der erste Adventssonntag für einen Ausflug mit der ganzen Familie geradezu an. Neben Modellautobörse und Weihnachtsmarkt hat auch das Audi museum mobile seine Pforten geöffnet – dort ist die noch bis Anfang März 2025 laufende Sonderausstellung [„Form vollendet“](#) zu sehen. Sie zeigt aerodynamische Konzepte von 1945 bis in die Gegenwart.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
