

2025 wird das Audi museum mobile 25 Jahre: Erster Vortragsabend des Jahres mit zwei Referenten

Ingolstadt, 27. März 2025 – Zwei Vorträge an einem Abend: Audi Tradition startet am Mittwoch, 9. April, in die neue Vortragssaison des Audi museum mobile, das in diesem Jahr seinen 25. Geburtstag feiert. In den Vorträgen geht es um die Entstehung des Museums beziehungsweise darum, wie sich dessen Umgebung, das Piusviertel, entwickelt hat. Die Veranstaltung beginnt um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung erforderlich.

„Zwischen Exerzierplatz und Weltkonzern Audi – die Entstehung des Ingolstädter Piusviertels“, so lautet der Vortrag von Sabine Riedel. Sie ist im Historischen Verein Ingolstadt aktiv, hat den von dem Verein herausgegebenen Stadtteilspaziergang der Reihe „Vor unserer Haustüre“ konzipiert und erzählt am 9. April die Geschichte des Piusviertels. Dabei geht Sabine Riedel vor allem auf die Zeit unmittelbar nach dem Zweiten Weltkrieg ein. Das Ingolstädter Piusviertel ist im Vergleich zu anderen Stadtteilen noch sehr jung; nach dem Krieg erfährt es einen starken Zuzug. Mit ausschlaggebend dafür ist das Audi-Vorgängerunternehmen, die Auto Union GmbH, die im Juli 1958 am damaligen Stadtrand von Ingolstadt den Grundstein für ihr neues Werk legt. Bereits im Dezember des gleichen Jahres wird der Rohbau an der Ettinger Straße fertig und schon im Sommer 1959 läuft die Produktion des DKW Junior an. In den vergangenen Jahrzehnten ist das Piusviertel stark gewachsen und bietet eine große Vielfalt: So sind in dem Stadtteil in unmittelbarer Audi-Umgebung heute mehr als hundert Nationen zu Hause.

Den zweiten Vortrag hält der Münchner Architekt Martin Rappmannsberger. Er war in der Entstehungszeit des Audi museum mobile als Projektleiter mitverantwortlich für das Gesamtprojekt Audi Forum Ingolstadt und überschreibt seinen Vortrag mit dem Titel: „Von der Idee zur Wirklichkeit – die Entstehung des Audi museum mobile“.

Die Anmeldung für den Vortragsabend ist per E-Mail an veranstaltungen.museum@audi.de oder telefonisch unter 0841/89-34433 möglich. Anmeldeschluss ist Montag, 7. April. Veranstaltungsbeginn am Mittwoch, 9. April, ist um 18 Uhr, Einlass ab 17.30 Uhr.

Hinweis für Medienschaffende: Auch Sie sind herzlich eingeladen – bitte akkreditieren Sie sich idealerweise rechtzeitig vorab per E-Mail an daniela.henger@audi.de.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e. V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
