

## Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig  
Telefon: +49 (0)841 89 34200  
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker  
Telefon: +49 (0)841 89 38053  
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

23. Juli 2008

## 1.000 Audi Mechaniker feuern die DTM-Piloten an

- **Le Mans-Sieger Audi R10 TDI bei „World of Race Cars“ am Start**
- **Ironman Normann Stadler und deutsche Ski-Damen zu Gast**
- **Audi Werksfahrer erhalten neuen RS 6 als Dienstwagen**

**Ingolstadt – 1.000 Werkstatt-Mitarbeiter der Region West machen das DTM-Rennen auf dem Nürburgring zum Heimspiel für Audi. Aber nicht nur auf den Tribünen ist die Begeisterung für den siebten Lauf der Saison groß: Auch abseits der Strecke gibt es jede Menge Action rund um Tabellenführer Timo Scheider und seine Teamkollegen.**

Eine Tribüne ganz in Rot wird die Zuschauer am kommenden Sonntag am Nürburgring beeindruckt: Die AUDI AG hat rund **1.000 Mechaniker aus den Audi Partnerbetrieben** eingeladen, die DTM einmal live zu erleben. Neben einer Hospitality auf dem Boxendach, einer eigenen Tribüne und einem exklusiven Gang durch die Boxengasse werden die Gäste im Laufe des Wochenendes natürlich auch ihre DTM-Stars hautnah kennenlernen. Grund für die Einladung zu dieser Veranstaltung ist die Anerkennung der täglichen Leistung in den Servicewerkstätten und Motivation für die Zukunft.

Bescherung mitten im Sommer: Bereits am Donnerstag erhalten die Audi Werksfahrer am Nürburgring von der quattro GmbH ihre neuen Dienstwagen. Champion Mattias Ekström und seine Teamkollegen sind ab sofort im 580 PS starken **Audi RS 6 Avant** unterwegs – dem stärksten Serienauto, das je die vier Ringe trug.

Gipfeltreffen von zwei echten Marathon-Männern: **Normann Stadler**, zweifacher Gewinner des Ironman-Triathlon auf Hawaii und Audi Fahrer, besucht die DTM-Mannschaft und trifft dort auf Tom Kristensen, der beim 24-stündigen Motorsport-



Marathon in Le Mans bereits achtmal triumphierte. Neben einem Gedankenaustausch haben sich die beiden Spitzensportler für eine Radtour über den Ring verabredet. Für Rad-Fan Tom Kristensen keine große Umstellung: Auf dem Weg in die Eifel besuchte er die Tour de France.

Einen besonderen Auftritt hat der **Audi R10 TDI** am Sonntagnachmittag: Bei der „World of Race Cars“-Show tritt der dreimalige Le Mans-Sieger auf dem Nürburgring gegen Fahrzeuge aus den verschiedensten Rennserien und Generationen an. Mit am Start des Demo-Rennens ist übrigens auch ein originalgetreuer Nachbau des **Auto Union Typ D** mit V12-Mittelmotor und 485 PS.

Zu einer kleinen Tradition könnte sich die Samstagabend-Beschäftigung von Timo Scheider entwickeln: Wie schon im Vorjahr lädt der Tabellenführer auch am kommenden Wochenende alle Fans zu einer kostenlosen Runde **Freibier** ein: Um 20 Uhr heißt es „O’zapft is“ auf dem Campingplatz A5, Scheider will das Dankeschön an die Fans selbst mit zapfen und ausschenken.

Die DTM-Piloten erwarten am Wochenende reichlich Damenbesuch: Die attraktive **deutsche Ski-Mannschaft** um Maria Riesch und Katy Hölzl wird DTM-Luft schnuppern. Ganz allein sind die sechs Damen allerdings nicht unterwegs, Cheftrainer Mathias Berthold ist ebenfalls mit dabei. Am Sonntag hat sich außerdem Moderator **Kai Pflaume** in der Eifel angesagt.

Kostenlose Einkleidung: Am Sonntag verteilt Audi an mehreren Punkten rund um die Strecke einige Tausend **Mützen und T-Shirts** an die Fans. Gleich mit einem brandneuen Audi A4 oder A8 verlassen knapp 40 Kunden den Nürburgring: Sie übernehmen ihre Fahrzeuge am Wochenende und dürfen zur Einstimmung beim **„Audi Drive Away“** ein paar sportliche Runden auf der Rennstrecke drehen.

- Ende -

**Fotos und Informationen erhalten Sie unter [www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)**

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.