

Massimo Frascella

Chief Creative Officer

Massimo Frascella wurde 1971 in der Toskana, Italien, geboren.

Seine berufliche Laufbahn startete am Instituto d'Arte Applicata & Design in Turin, wo er sein Talent und seine Leidenschaft für das Automobildesign weiterentwickelte. Nach dem Abschluss begann Frascella im legendären Stile Bertone, dem italienischen Designstudio, das für die Entwicklung von Konzepten und Serienfahrzeugen für globale Automobilmarken bekannt ist und von Italien aus die Automobilgeschichte weltweit maßgeblich geprägt hat. In dieser Zeit erlernte Frascella das ganzheitliche Handwerk des Automobildesigns. Von dort führte ihn seine Karriere über die Ford Motor Company in Großbritannien, zu Lincoln/Mercury und anschließend zu Kia in Kalifornien, USA.

Im Jahr 2011 wechselte Frascella zu Jaguar Land Rover, wo er leitende Positionen innehatte und zuletzt als Head of Design für die beiden traditionsreichen Marken tätig war. Die Neugestaltung des legendären Land Rover Defender entstand genauso unter Frascella wie in jüngerer Zeit die neuen Modelle Range Rover und Range Rover Sport.

Seit 1. Juni 2024 ist Massimo Frascella Chief Creative Officer der AUDI AG. In dieser Position verantwortet er die ganzheitliche Gestaltung sämtlicher Berührungspunkte der Kunden mit der Marke Audi. Darüber hinaus betreut er die Bereiche Exterieur, Interieur, Colour & Material, User Interface und User Experience Design (kurz: UI/UX-Design), die Gestaltung der Rennwagen sowie die gesamte Designstrategie. Die Designphilosophie von Frascella basiert auf Simplizität, Eleganz und Klarheit – Werte, die er in alle Aspekte bei Audi einfließen lassen möchte, um die Marke durch ein konsequentes Look & Feel zu stärken. So will Frascella das Design als emotionale Kraft herausarbeiten, die inspirieren, verbinden und verändern kann – und durch die Kreativität immer im Mittelpunkt von Audi steht.