

Jacquiline Harvey

Leiterin Vertrieb für China und Hongkong

Die 1978 in Simbabwe geborene Harvey wuchs in Südafrika auf und begann 1999 ihre berufliche Laufbahn im Volkswagen Konzern bei der Volkswagen Group South Africa.

Nach verschiedenen Aftersales-Positionen wechselte sie 2002 zur AUDI AG und war dort zunächst in Vertriebs- und Marketingpositionen für die Vertriebsregion Asien-Pazifik tätig. 2007 übernahm Jacquiline Harvey die Leitung der Marketingkommunikation bei Audi Australia in Sydney. 2009 kam sie zurück zur AUDI AG nach Ingolstadt und verantwortete dort die Händlernetzentwicklung sowie das Sales Management für Audi in Südafrika. Ab 2015 leitete sie in England die Sales Operations für Audi UK.

Ende 2017 kehrte Harvey erneut zur AUDI AG zurück und leitete die globale Gebrauchtwagenstrategie. Ab 2019 verantwortete und digitalisierte sie das globale Handelstraining mit einer interaktiven Lernplattform, die internationale Awards gewonnen hat. Im September 2021 wechselte sie in den Vertrieb für China und leitete erfolgreich die Abteilung Strategie- und Geschäftsentwicklung.

Jacquiline Harvey verantwortet seit März 2022 den Vertrieb für China und Hongkong.