



Kommunikation Produkt und Technologie

Benedikt Still

Telefon: +49 841 89-89615

E-Mail: benedikt.still@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Mehr Performance für den Kompaktsporler: neuer Audi TT ab sofort bestellbar

- **Schärferes Design in der Serie und beim optionalen S line Exterieurpaket**
- **Leistungsstärkere TFSI-Motoren mit 145 kW (197 PS) und 180 kW (245 PS)**
- **Aufgewertete Serienausstattung mit Fahrdynamiksystem Audi drive select**
- **Limitiertes Editionsmodell „TT 20 years“ zum Marktstart als Coupé und Roadster**

Ingolstadt, 4. Dezember 2018 – Schärfer, stärker und besser ausgestattet: Audi startet heute den Vorverkauf der aufgewerteten TT-Baureihe. 20 Jahre nach dem Seriendebüt des Ur-TT präsentiert sich der kompakte Sportwagen mit einem strafferen Exterieur-Design, leistungsstärkeren Motoren und einer erweiterten Serienausstattung. Das limitierte Jubiläumsmodell „TT 20 years“ (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2 – 7,0*; CO₂-Emission in g/km: 165 – 161*) ist eine Hommage an die Erfolgsgeschichte des Audi TT.

Das Jubiläumsmodell „TT 20 years“ ist auf 999 Exemplare limitiert und schlägt die Brücke ins Jahr 1998, als die erste TT-Generation ihr Seriendebüt gab. In seinen Details orientiert es sich an der Roadster-Konzeptstudie TTS, die 1995 auf der Tokyo Motor Show Premiere feierte: Die Sitze, die Türverkleidungen und die Konsole des Mitteltunnels sind mit Leder Feinnappa in Mokassinbraun bezogen, Lederbänder und Puka-Kontrastnähte interpretieren das Interieur des damaligen Showcars auf eine moderne Art und Weise. Eine Plakette mit der fortlaufenden, einmaligen Nummerierung sowie „TT 20 years“-Badges an Lenkrad und Schaltknäufel zieren das Cockpit. 19 Zoll Aluräder in metallgrau glänzend, speziell geformte Abgas-Endrohre, Matrix OLED-Rückleuchten und mattierte Audi-Ringe über den Seitenschwellern setzen Akzente im Exterieur. Die Kunden können sich zwischen den Lackfarben Pfeilgrau und Nanograu entscheiden. Lieferbar ist der „TT 20 years“ als Coupé und Roadster.

Seit 20 Jahren steht der Audi TT für Fahrspaß – beim Update, das jetzt in den Vorverkauf startet, schärft Audi den sportlichen Charakter der dritten Generation nach. Für den neuen TT bietet Audi zwei Otto-Direkteinspritzer an: Mit 145 kW (197 PS) im 40 TFSI (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,3 – 6,0*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 145 – 137*) als neuen Basismotor und mit 180 kW (245 PS) im 45 TFSI (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 6,4*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 166 – 147*) bieten beide Aggregate mehr Leistung als ihre Vorgänger.

* Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz



Die Motoren haben auch einen Otto-Partikelfilter. Die unteren Gänge sind mit der neuen Siebengang S tronic nun kürzer übersetzt – das kommt der Fahrdynamik zugute. Mit dem 40 TFSI sprintet das TT Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,1 – 6,0*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 138 – 137*) in 6,6 Sekunden von 0 auf 100 km/h, der 45 TFSI (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,6 – 6,4*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 150 – 147*) schafft es in nur 5,9 Sekunden. Auf Wunsch gibt Audi der stärkeren Motorisierung den Allradantrieb quattro mit, der für ein spezielles Plus an Traktion und Fahrdynamik sorgt.

Das Exterieurdesign des neuen TT ist progressiver und schärfer geworden. Das Kühler-schutzgitter des Singleframe-Grills ist stark plastisch ausgeformt; große seitliche Lufteinlässe betonen den Stand des Autos auf der Straße. Auch am Heck unterstreichen horizontale Linien die Breite des Kompaktsportlers. Auf Wunsch liefert Audi die Scheinwerfer in LED- oder in Matrix LED-Technologie samt dynamischem Blinklicht.

Das optionale S line Exterieurpaket hebt den sportlichen Charakter des Audi TT mit markanten Details an Front, Seitenschwellern und Heck besonders hervor. Seine Ergänzung bildet das S line Sportpaket mit den S-Sportsitzen und einer Karosserie-Tieferlegung um 10 Millimeter. Drei neue Farben ergänzen den Lackfächer: Kosmosblau, Pulsorange und Turboblau (S line). Für den stark Fahrer-orientierten Innenraum sind spezielle Elemente, etwa die Innenringe der Luftausströmer, in den neuen Farbtönen Satinlack orange und turboblau erhältlich.

Bereits in der Basisversion hat der neue Audi TT das Fahrdynamiksystem Audi drive select an Bord. Der Fahrer kann alle Infotainment- und Sprachdialogfunktionen über das Multifunktionslenkrad plus steuern. Die Anzeigen erscheinen im Audi virtual cockpit; hier kann der Fahrer zwischen zwei unterschiedlichen Ansichten wählen. Endgeräte wie Smartphones lassen sich serienmäßig über eine beleuchtete USB-Buchse und via Bluetooth koppeln.

Die Preise für das TT Coupé beginnen bei 35.900 Euro, den TT Roadster gibt es ab 38.300 Euro. Der Einstieg für das Sondermodell „TT 20 years“, das ausschließlich als 45 TFSI quattro (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 7,0*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 166 – 160*) erhältlich ist, beginnt ab 51.740 Euro. Die Auslieferung startet im ersten Quartal 2019.

Weitere Informationen zum Audi TT gibt es unter www.audi-mediacyber.com/de/audi-tt-67.

– Ende –



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1.878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.