



**Kommunikation Modellreihen, Innovation und Technologie**

Michael Crusius

Telefon: +49 841 89-42329

E-Mail: [michael.crusius@audi.de](mailto:michael.crusius@audi.de)

[www.audi-mediacenter.com](http://www.audi-mediacenter.com)

## **Erster SUV der Vier Ringe mit langem Radstand: Audi Q5L auf der Beijing Motor Show**

- **Neues Modell speziell für den chinesischen Markt**
- **Längenwachstum von 88 Millimetern für opulenten Raum im Fond**
- **2.0 TFSI in zwei Leistungsstufen, S tronic und quattro-Antrieb serienmäßig**
- **Fünf Ausstattungslinien mit großzügigen Umfängen**

**Ingolstadt/Peking, 25. April 2018 – 4,77 Meter Länge, reichlich Platz für fünf Personen und für viel Gepäck: Auf der Beijing Motor Show vom 25. April bis 4. Mai präsentiert Audi den neuen Q5L. Die Langversion des erfolgreichen SUV wendet sich speziell an Kunden in China. Sie können zwischen fünf Ausstattungslinien und zwei Leistungsversionen des 2.0 TFSI wählen – der Allradantrieb quattro ist Serie.**

Audi-Kunden in China schätzen traditionell Autos mit großem Raumangebot und hohem Prestigewert. Derzeit bietet Audi drei Modelle mit verlängertem Radstand an: den A4L, den A6L und den A8L. Nun kommt der Audi Q5L neu dazu. Seine Weltpremiere feiert er am 25. April auf der Beijing Motor Show, einer der wichtigsten Automessen der Welt. Der Audi Q5L ist der erste SUV der Marke in einer Langversion. Gegenüber seiner Ausgangsbasis ist er beim Radstand und in der Außenlänge um jeweils 88 Millimeter gewachsen. Davon profitieren die Fondpassagiere: Sie bekommen zusätzliche Kniefreiheit von 110 Millimeter. Der Gepäckraum bietet je nach Stellung der Fondsitze unverändert 550 bis 1.550 Liter Volumen.

Die Käufer des Audi Q5L können – abhängig von der Motorisierung – zwischen den Ausstattungslinien Vogue, Lifestyle, Design, Sport und Sport plus wählen. Sie unterscheiden sich in vielen Exterieur- und Interieur-Details. Schon der Q5L in der Basisversion Vogue hat die Dreizonen-Komfortklimaautomatik und das Audi smartphone interface an Bord. Ab der Linie Lifestyle kommt das Highend-Bediensystem MMI Navigation plus und das volldigitale Audi virtual cockpit dazu. Die Linien Design, Sport und Sport plus beinhalten zusätzlich das Bang & Olufsen Sound System mit 3D-Klang.

Die Sicherheitssysteme Audi pre sense basic und Audi pre sense city sind in allen Linien Serie, ergänzend gibt es Assistenzpakete für die Stadt und für außerstädtische Straßen. Ab der Linie Lifestyle sind LED-Scheinwerfer Serie, auf Wunsch in der hochkomfortablen Matrix-LED-Technologie. Das Panorama-Glasdach ist ebenfalls Serie.



Als Antrieb des Audi Q5L dient ein Bestseller auf dem chinesischen Markt: der kraftvolle und effiziente Vierzylinder-Turbo 2.0 TFSI. Erhältlich ist er mit 140 kW (190 PS) oder mit 185 kW (252 PS). In 8,6 beziehungsweise 6,7 Sekunden beschleunigt er das SUV von null auf 100 km/h. Nach der chinesischen Abgasnorm C5 beträgt der Verbrauch mit 20-Zoll-Rädern 6,9 beziehungsweise 7,3 Liter pro 100 km – entsprechend einer CO<sub>2</sub>-Emission von 164 beziehungsweise 174 g/km. Eine serienmäßige Siebengang-S tronic leitet die Kräfte auf den Allradantrieb quattro mit ultra-Technologie, der ebenfalls Standard ist. Im Audi drive select kann der Fahrer zwischen den Fahrprofilen comfort, auto, dynamic, efficiency und individual wählen. Das Räderformat reicht von 18 bis 20 Zoll Durchmesser.

Wie schon den Q5 mit normalem Radstand produziert Audi auch den Q5L im Joint-Venture mit FAW-VW in CKD-Fertigung im nordchinesischen Werk Changchun. Ein Teil der vorgefertigten Bauteile kommen aus dem Audi-Werk San José Chiapa in Mexiko. Mit dem neuen Q5L will Audi seine starke Position auf dem chinesischen SUV-Markt weiter ausbauen. Der Verkauf startet im Sommer 2018.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.