



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Er kam, sah und siegte: Der Audi Q3 Sportback gewinnt bei der Leserwahl „Best Cars“

- **Das SUV-Coupé setzt sich in seiner Kategorie gegen 62 Mitbewerber durch**
- **Designchef Lichte: „Kunden schätzen unser progressives Konzept“**
- **Beim Wettbewerb der „auto motor und sport“ erzielt Audi vier weitere Erfolge**

Stuttgart/Ingolstadt, 6. Februar 2020 – Bei der Leserwahl „Best Cars 2020“ hat der vor wenigen Monaten eingeführte Audi Q3 Sportback seine Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ gewonnen – gegen starke Konkurrenz. Podiumsplätze für den A1**, den A5 Sportback**, den A8** und den e-tron** rundeten die starke Performance von Audi ab. Ausrichter des bekannten Wettbewerbs ist die Fachzeitschrift „auto motor und sport“.**

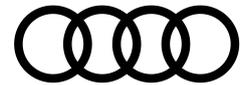
„Dieser Sieg des Q3 Sportback** ist für uns eine außergewöhnliche Bestätigung – zumal wir mit dem technisch eng verwandten Q3** schon im Vorjahr gewonnen haben“, erklärte Audi-Designchef Marc Lichte bei der Preisverleihung, die heute in Stuttgart stattfand. „Die Kunden schätzen unser Konzept vom kompakten Premium-SUV mit progressivem Exterieur“, ergänzte der Leiter des Audi Designs. „Seine coupéhafte Dachlinie lässt den Q3 Sportback deutlich länger erscheinen und macht ihn damit zum eleganten Bruder des Q3.“

Die Leserwahl „Best Cars“ von „auto motor und sport“, die bereits zum 44. Mal über die Bühne ging, ist einer der wichtigsten Wettbewerbe der Autobranche in Europa. In elf Kategorien standen 387 Modelle zur Wahl, mehr als 100.000 Leser stimmten ab. Jeder von ihnen konnte pro Klasse zwei Stimmen vergeben – eine für den Gesamtsieger und die andere für das beste Importmodell. Die Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ war mit 63 Modellen neben der großen SUV-Klasse (ebenfalls 63) am stärksten besetzt. Der Audi Q3 Sportback gewann sie mit 11,5 Prozent der abgegebenen Stimmen. Weitere Audi-Platzierungen: Rang zwei für den A1 (Kategorie „Kleinwagen“), jeweils Platz drei für A5 Sportback („Mittelklasse“), A8 („Luxusklasse“) und e-tron („Große SUV/Geländewagen“).

– Ende –

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

** Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung)

Audi Q3 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,7 – 4,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 174 - 123

Audi Q3

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,6 – 4,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 174 – 124

Audi A1 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6 – 4,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 137 - 107

Audi A8

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,4 – 5,7;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 260 – 151

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,3 – 21;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
