



Der Lamborghini Urus SE feiert auf der Auto China 2024 in Peking Weltpremiere

- **Weltpremiere des Lamborghini Urus SE: der erste PHEV-Super-SUV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle)**
- **Neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte des Urus und ein Meilenstein für die *Direzione Cor Tauri*-Strategie von Automobili Lamborghini**

San'Agata Bolognese/Peking, 25. April 2024 – Nach seiner Enthüllung auf dem Konzernabend der VW-Gruppe für die Fachpresse am 24. April feierte der Lamborghini Urus SE¹ auf der Automobilmesse *Auto China 2024* in Peking seine Weltpremiere. Die neue Generation des Urus besticht als erster PHEV-Luxus-Super-SUV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) durch neues Design, optimierte Aerodynamik, einzigartige Bordtechnologien sowie einen Hybrid-Antriebsstrang mit einer Leistung von 800 PS und setzt damit neue Maßstäbe in den Bereichen Komfort, Performance, Effizienz, Emissionsreduzierung und Fahrspaß. Ebenfalls zu sehen sind der Revuelto², der erste HPEV-V12-Hybrid-Supersportwagen (High Performance Electrified Vehicle), sowie der Huracán Tecnica³, ein V10-Supersportwagen mit Hinterradantrieb, der im Ad-Personam-Raum präsentiert wird.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini erklärt: *„Wir freuen uns, unsere neuesten Errungenschaften auf dieser für die Automobilbranche wichtigen Messe zu präsentieren. Vor zwölf Jahren durfte ich der Welt, ebenfalls hier in Peking, das Urus-Konzeptfahrzeug vorstellen, das mit der Inkarnation eines Supersportwagens im Körper eines SUV ein brandneues Segment geschaffen hat. Der Urus wurde nach seiner Markteinführung zu einem der erfolgreichsten Modelle von Lamborghini und als unsere dritte Modellreihe zum Symbol unseres Weitblicks. Heute sind wir Zeugen der Weiterentwicklung des Super-SUV. Als kraftvollster SUV am Markt läutet der neue Urus SE das nächste Kapitel unserer Erfolgsgeschichte ein und stellt einen weiteren wichtigen Schritt im Rahmen unserer Elektrifizierungsstrategie ‚Direzione Cor Tauri‘ dar.“*

Weltpremiere des Lamborghini Urus SE

Der Lamborghini Urus SE wartet mit einem überarbeiteten Vierliter-Biturbo-V8 mit 620 PS Leistung und 800 Newtonmeter Drehmoment auf. Im perfekten Zusammenspiel mit dem elektrischen Antriebsstrang bringt es das System auf eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Gesamtdrehmoment von 950 Newtonmeter. Das neue, längs in der Mitte eingebaute elektrische Torque-Vectoring-System kommt ebenfalls erstmals im Urus SE zum Einsatz und erzielt in Verbindung mit dem Verteilergetriebe und dem neuen elektronischen

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt somit nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Verbrauchs- und Emissionsdaten befinden sich in Prüfung.

² Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Revuelto – Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3 l/100 km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 276 g/km (WLTP)

³ Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Huracán Tecnica – Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,1 l/100 km (WLTC); CO₂-Emissionen kombiniert: 314 g/km (WLTC)



Pressemitteilung

Sperrdifferenzial ein On-demand-Übersteuerungsverhalten, das für das typische Lamborghini-Supersportwagenerlebnis sorgt. Mit den *zwei Herzen* in seiner Brust, die thermische und elektrische Leistung vereinen, bietet der Urus SE die beste Leistungs- und Drehmomentabgabe in seinem Segment und sorgt für eine Reduzierung der Schadstoffemissionen um 80 Prozent. Durch die Kombination der Urus-Fahrmodi mit vier neuen elektrischen Leistungsstrategien (EPS) stehen insgesamt elf verschiedene Abstimmungen zur Verfügung, wobei die Reichweite im EV-Fahrmodus über 60 Kilometer beträgt.

Auch in Sachen Design schreibt der Urus SE die Regeln neu. Zu den neuen Designmerkmalen des Super-SUV gehören etwa Scheinwerfer mit Matrix-LED-Technologie sowie Stoßfänger und Frontgitter. Die Motorhaube zeichnet sich durch ihre fließende Optik in Anlehnung an das Designkonzept des Revuelto aus, während die Gepäckraumklappe in Verbindung mit den Y-förmigen Rückleuchten und dem neuen Heckdiffusor vom Design des Gallardo inspiriert ist und für eine harmonische Hecksilhouette sorgt. Der Urus SE zollt klassischen Designansätzen Tribut und präsentiert sich als Super-SUV mit innovativen Konzepten gleichzeitig noch sportlicher. Im Innenraum ist das *Feel Like a Pilot*-Konzept dank zentralem 12,3-Zoll-Touchscreen mit neuer Benutzerschnittstelle (HMI) für eine noch bessere Interaktion des Fahrers mit dem digitalen System deutlich spürbar.

Darüber hinaus bietet der Urus SE eine unvergleichliche Vielfalt an Ad-Personam-Personalisierungsoptionen mit über 100 Karosseriefarben und 47 Farbkombinationen sowie vier Arten von Stickereien für die Innenausstattung. Den Möglichkeiten der Kunden, wahrhaft einzigartige Fahrzeuge zu erschaffen, sind damit keine Grenzen gesetzt.

Revuelto im Rampenlicht

Der Revuelto, der erste HPEV-V12-Plug-in-Hybrid-Supersportwagen verfügt über einen innovativen Antriebsstrang und setzt mit seinem einzigartigen Außendesign und seiner herausragenden Leistung neue Maßstäbe im Supersportwagensegment. Die kombinierte Leistung aus V12-Saugmotor und drei Elektromotoren beläuft sich auf 1015 PS. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 2,5 Sekunden strotzt der Revuelto nur so vor Kraft und Geschwindigkeit. Verstärkt wird dieser Eindruck von einer großflächigen Motorhaube aus Carbonfaser, der aggressiven Haischnauze und einem einzigartigen Innendesign mit Y-Motiven. Er steht für vollkommen neue Dimensionen von Leistung, Sportlichkeit und Fahrspaß.

Huracán Tecnica im Mittelpunkt des Ad-Personam-Raums

Der im Ad-Personam-Raum ausgestellte Huracán Tecnica ist die perfekte Verbindung aus ultimativem Design und herausragender Ingenieurskunst, die sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke zum Tragen kommt. Dank seinem 5,2-Liter-V10-Saugmotor mit 640 PS Leistung und 565 Newtonmeter Drehmoment bei 6500 Umdrehungen beschleunigt das Modell in nur 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Das ausgestellte Fahrzeug präsentiert sich in der Karosseriefarbe Blu Grifo (Blau) mit einem speziellen Farbschema aus dem Ad-Personam-Programm, das einen über Frontklappe und Dach verlaufenden schwarzen Streifen beinhaltet. Die in Karosseriefarbe gehaltene Startknopfklappe ist ebenfalls individuell gestaltet. Das Programm umfasst eine Reihe von standardmäßigen und



Pressemitteilung

optionalen Farb- und Ausstattungsoptionen mit schier endlosen Kombinationen aus Farben, Materialien, Stickereien und dem Markenlogo, um sowohl luxusbetonten als auch dynamischen Designansprüchen gerecht zu werden. Die exklusiven Optionen werden maßgeschneidert an die individuellen Vorlieben jedes Kunden angepasst.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us