

Audi und Deutsche Meisterinnen des FC Bayern München verlängern erfolgreiche Zusammenarbeit

- **Premiummarken verständigen sich auf Zusammenarbeit bis 2025**
- **Erfolgreiche Partnerschaft wird fortgesetzt**
- **Spielerinnen und Trainerteam fahren Modelle von Audi als Dienstwagen**

Ingolstadt/München, 18. Juli 2023 – Audi und die FC Bayern Frauen haben ihre Partnerschaft um zwei weitere Jahre bis 2025 verlängert. In den vergangenen Jahren haben die beiden Premiummarken ihre Zusammenarbeit immer weiter intensiviert. So stattet Audi das Team zum Beispiel mit Dienstwagen aus. Zuletzt initiierten die Vier Ringe gemeinsam mit dem Frauenteam des FC Bayern die Kampagne „Werde #12teFrau“, um die Sichtbarkeit des Frauenfußballs weiter zu erhöhen.

Mit der Verlängerung der Partnerschaft will Audi die FC Bayern Frauen und die positive Entwicklung des deutschen Frauenfußballs auch in Zukunft fördern. „Die FCB-Frauen sind herausragende Sportlerinnen und starke Vorbilder, deren Förderung mir persönlich am Herzen liegt. Es ist mir ein besonderes Anliegen, weibliche Talente sichtbar zu machen – bei den Vier Ringen und darüber hinaus. Mit ihrer leidenschaftlichen und zugleich erfolgreichen Spielweise sind die Spielerinnen des FC Bayern eine Inspiration für viele und repräsentieren damit die Marke Audi bestmöglich“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Jan-Christian Dreesen, Vorstandsvorsitzender des FC Bayern: „Unsere Spielerinnen haben am letzten Spieltag der vergangenen Saison die insgesamt fünfte Deutsche Meisterschaft gefeiert, und der FC Bayern ist sehr stolz auf die kontinuierliche Entwicklung der gesamten Abteilung. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Audi in diesem Bereich weiterzuführen. Der Frauenfußball blickt in unserem Club auf eine über 50 Jahre lange Tradition zurück – und auch um die Zukunft mache ich mir keine Sorgen: Unsere Spielerinnen sind nicht nur herausragende Profis, die die Fans auf dem Platz begeistern, sondern zudem wunderbare Botschafterinnen des FC Bayern: Vorbilder, die die Menschen weit über das Spielfeld hinaus inspirieren.“

Der Frauenfußball erlebt spätestens seit der EM 2022 in England einen Boom, der sich unter anderem in den Zuschauerzahlen niederschlägt. Die FCB-Frauen konnten den Zuschauerschnitt bei ihren Spielen am FC Bayern Campus im Vergleich zur Vorsaison mehr als verdoppeln. Um die Sichtbarkeit für den Frauenfußball weiter zu erhöhen, hat Audi gemeinsam mit den FC Bayern Frauen zuletzt die [Kampagne „Werde #12teFrau“](#) ins Leben gerufen. Diese Kampagne soll die Fankultur auf kreative Art fördern und Mädchen näher an den Frauenfußball heranführen.

Audi organisiert Rahmenprogramm an Spieltagen

Seit der vergangenen Saison stattet Audi die Frauenmannschaft des FC Bayern mit Dienstwagen aus. Die Spielerinnen und das Trainerteam fahren seitdem die Modelle Audi A1, Audi A3 und Audi TT.

Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern: „Wir wollen im Frauenfußball immer weiter nach vorne. Hierfür sind Partner wie Audi wichtige Motoren. Der FC Bayern und Audi stehen für vorwärtsgewandte Bestrebungen – und der Frauenfußball entwickelt sich rasant. Wir haben mit diesem Team große Ziele vor Augen, wachsen kontinuierlich und können dank unseres verlässlichen Partners Audi nach der insgesamt fünften Deutschen Meisterschaft in diesem Sommer die nächsten Erfolge anvisieren.“

Die 1970 gegründete Frauenmannschaft des FC Bayern gehört zu den Topteams des deutschen Frauenfußballs. In der abgelaufenen Saison gewann das Team von Cheftrainer Alexander Straus nach 1976, 2015, 2016 und 2021 zum insgesamt fünften Mal die Deutsche Meisterschaft. In der Champions League erreichten die Münchnerinnen in diesem Jahr das Viertelfinale, im DFB-Pokal das Halbfinale.

Beim 11:1-Erfolg im letzten Bundesligaspiel gegen Turbine Potsdam sorgte Audi als Matchday Presenter einmal mehr für ein attraktives Rahmenprogramm am FC Bayern Campus in der Ingolstädter Straße. Rund um die ausverkaufte Heimspielstätte der FCB-Frauen organisierten die Vier Ringe zum Beispiel Foodtrucks und eine Bühne mit Moderation und Livemusik.

Langjähriger Partner des FC Bayern München intensiviert weiter die Partnerschaft

Die Vier Ringe stehen bereits seit 2002 an der Seite der Herrenmannschaft des FC Bayern München. Die Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister wurde 2020 vorzeitig bis 2029 verlängert. Seit 2011 ist Audi zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG. Die Frauenmannschaft des FC Bayern unterstützt der Premium-Automobilhersteller seit 2021.

Gemeinsam mit dem FC Bayern München forciert Audi unter anderem das Thema nachhaltige Mobilität. So sind am Trainingsgelände an der Säbener Straße inzwischen 38 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge verfügbar, an der Allianz Arena errichteten die beiden Partner bislang 21 Ladepunkte. Die Ladeinfrastruktur wird weiter sukzessive ausgebaut.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation, Leiter

Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89 35550

Mobil +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
